

BOULEVARD

Fashion · Food · Entertainment



• **Board Games**
Are Actually Fun

• **Circus**
Around the World

LA PIAZZA proudly presents

WINE & CHEESE Expo

11th – 27th November 2016
@ Multi Purpose Hall, La Piazza



Operational Hours

Mon - Thu: 4pm - 10pm | Fri: 4pm - 11pm | Sat: 11am - 11pm | Sun: 11am - 10pm

COME & ENJOY A VARIETY OF WINE & FOOD FROM MANY COUNTRIES
FIND OUT MORE AT OUR EXPO OF ASSORTED CHEESE, CHOCOLATE, SNACKS AND MANY MORE...

Event Schedule

Fri, 18 Nov MPH 18.00 – 20.00 Drink Hunt season 2 by Yuliana Fresh Juice

Sat, 19 Nov MPH 18.00 – 20.00 Drink Hunt season 2 by Yuliana Fresh Juice

Sun, 20 Nov MPH 18.00 – 20.00 Drink Hunt season 2 by Yuliana Fresh Juice

*Programs and timing subject to change without prior notice

For more information:

(021) 453 1101 | Atika 0813 1469 4837 | Adnan 0878 8132 0678
www.wineandcheeseexpo.com



[Facebook](#) Sentra Kelapa Gading [Instagram](#) @MKGLaPiazza [Twitter](#) @MKGLaPiazza [YouTube](#) Channel: MKGLaPiazza

participants



 **summarecon**
Wonderful life - Wonderful World

www.mkelapagading.com


La Piazza
the lifestyle center

LA PIAZZA proudly presents

THE FRENCH WINE & CULINARY FESTIVAL

8th Beaujolais Nouveau

NOVEMBER 17TH 2016, 7PM
AT DOCK 88A, LA PIAZZA

GET
10% OFF
for early bird until
10 NOV

RP 519.750++ / PERSON

FREE FLOW OF BEAUJOLAIS WINE

FRENCH DINNER

FREE BEAUJOLAIS STRAW HAT &
ASSORTED CHEESE

CAN CAN DANCE | FRENCH MUSIC | HUMANOIDS
and lots of fun..

For more information: (021) 452 4699

HILMAN 0818 428 706

ERIC 0813 1084 8198

ADNAN 0878 8132 0678

www.wineandcheeseexpo.com

WINE &
CHEESE
Expo

11th – 27th November 2016 @ Multi Purpose Hall, La Piazza

Operational Hours : Mon - Thu : 4pm - 10pm

Fri : 4pm - 11pm

Sat : 11am - 11pm

Sun : 11am - 10pm



Sentra Kelapa Gading



MKGLaPiazza Sentra



@MKGLaPiazza



Channel: MKGLaPiazza



www.malkelapagading.com

 **summarecon**
Wonderful life · Wonderful world


La Piazza
the lifestyle center

boulevard GUIDES



boulevard FILES | 10

Common Point Food Market &
Traditional German Party

08 | boulevard HIGHLIGHTS

Jakarta Street Food Festival 2016
Meriahnya Suasana Karnaval dan
Pasar Malam



FEATURES

14 boulevard health
It's A Manner
of Living



30 boulevard ideas
4 Fantastic Tricks
to Use Curtains

32 boulevard family
Board Games Are
Actually Fun

LIFESTYLES

16 boulevard beauty
Tips Make Up
Musim Hujan

17 boulevard collection
Style Gwen Stefani
yang Kembali Hidup

20 fashionable boulevard
Purity of Friendship





40

INTEREST

boulevard intermezzo**40** 6 Best Circus Around The World**boulevard brand****42** Just For Kids

Be Cool

boulevard travel**44** Mothercare
One Stop Shopping Destination for Mom and Baby**boulevard travel****46** A Different Look of Bali

24

ACTIVITIES

24 **boulevard culinary**Toridoll Yakitori, Dum Dum
Authentic Thai Tea**34** **boulevard workout**Malas Berolahraga?
Bukan Alasan Lagi!**36** **boulevard movie**Fantastic Beasts and
Where to Find Them, I.T.,
Terpana, Keeping Up with
The Joneses**38** **boulevard music**Calvin Harris, Kunto Aji,
Meghan Trainor

SCOOPS

24

39 **boulevard info & quiz**

50

boulevard gadget

52

boulevard net

53

boulevard offers

54

boulevard directory

58

boulevard agenda

46





Hi Blovers!

Dalam Boulevard Magazine edisi November 2016 ini kembali hadir event kuliner yang ditunggu-tunggu, Jakarta Street Food Festival di La Piazza, untuk itu jangan lewatkan ulasannya dalam rubrik Boulevard Highlights karena ada sesuatu yang baru dihadirkan.

Hadirnya sesuatu yang baru tak hanya di La Piazza, tetapi juga di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG). Apa saja hal baru tersebut? Boulevard bisa membacanya di rubrik Boulevard Culinary dan Boulevard Brand. Blovers bisa semakin memperkaya pengalaman

berbelanja dan wisata kuliner dengan kehadiran tenant-tenant baru maupun konsep baru yang ada.

Ada juga informasi menarik pada Boulevard Family untuk ide menyenangkan dalam menghabiskan waktu bersama anggota keluarga

tanpa gadget. Don't miss it, and enjoy your Boulevard, Blovers!

Cut Meutia
Editor in Chief

COVER

RAFA

Blouse by Java Diva,
Star Dept. Store
Pants by Brilliant,
Star Dept. Store



Location at
**Common Point Food
Market, Gading Walk MKG**

MOEKTI

Shirt by Johnwin,
Star Dept. Store
Trousers by Pierre
Cardin, Star Dept. Store

CREDITS

Seluruh Staf Sentra Kelapa Gading dan para pihak yang telah mendukung Boulevard Magazine.

BOULEVARD MAGAZINE,
Dilarang mengopi sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui **boulevard@summarecon.com**

copyright © 2016

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

MANAGING EDITOR

Lucky Leonita

REPORTER

Dimas Perdana, Indriani Anwar, Inastu Larasati, Nila Nafira

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi

Summarecon

DISTRIBUTION

Manajemen

PT Summarecon Agung Tbk



PERIODE 12 AGUSTUS 2016 - 29 JANUARI 2017

GRAND PRIZE



- 1 (SATU) UNIT TOYOTA ALL NEW FORTUNER***
- 6 (ENAM) BUAH JAM TANGAN MEWAH***
- 2 (DUA) BUAH CINCIN BERLIAN***



*Dapatkan Parkir Gratis selama 1 bulan
bagi 100 Most Frequent Shoppers Setiap bulannya**

*Syarat & ketentuan berlaku, Warna hadiah tidak sama dengan gambar (Tergantung persediaan)

EXCLUSIVE PRIVILEGES FOR MKG FRIENDSHIP CARD PRIORITY*
Get special offers by showing your MKG Friendship Card*



[YouTube](#) [Senter Kelapa Gading](#) [Facebook](#) [Mal Kelapa Gading](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [@MKGLaPiazza](#)

Standard
Chartered

 **summarecon**
Wonderful Life · Wonderful World

www.malkelapagading.com


summarecon
Mal Kelapa Gading

Meriahnya Suasana Karnaval dan Pasar Malam



Hadir ke-4 kalinya, sebuah festival kuliner yang menghadirkan beragam jajanan dalam konsep makanan kaki lima atau street food, otentik tidak hanya dari Indonesia tapi juga beberapa negara di berbagai belahan dunia. Pada gelaran di tahun ke-4 ini, Jakarta Street Food Festival (JSFF) hadir mulai tanggal 11 hingga 27 November 2016 di area La Piazza, Summarecon Kelapa Gading.

JSFF kali ini hadir lebih semarak, menghadirkan konsep nuansa karnaval dengan dekorasi berwarna-warni dan meriah sehingga mampu memberikan suasana baru serta berbeda dalam menikmati setiap menu yang ada di area kuliner. Tahun ini sebanyak total 65 tenant yang berpartisipasi, terdiri dari 50 booth dan 15 gerobak. Bagi Blovers yang hobi berburu kuliner wajib untuk segera datang dan mencicipi ragam menu lezat yang ada.

Sentra Kelapa Gading sebagai salah satu pusat perbelanjaan, gaya hidup, serta hiburan bagi seluruh keluarga tidak pernah berhenti untuk memberikan beragam acara seru dan menarik bagi pengunjung setianya. Dengan area Kelapa Gading sebagai ikon pusat kuliner, La Piazza kembali mempersembahkan festival kuliner dan pasar malam yang seru dalam Jakarta Street Food Festival 2016.



Setelah pada tahun-tahun sebelumnya JSFF hanya menghadirkan area kuliner saja, persembahan baru telah disiapkan yaitu adanya area Pasar Malam yang hadir lengkap dengan berbagai permainan dan pernak

pernik khas pasar malam yang tentu saja cocok bila Blovers berkunjung bersama seluruh anggota keluarga. Area Pasar Malam juga menghadirkan beberapa jenis jajanan ringan yang bisa dinikmati. Pasar Malam

mula bersamaan dengan JSFF, namun berlangsung lebih lama yaitu 11 November hingga 11 Desember 2016.

Sama seperti tahun sebelumnya, untuk pembelian

di area JSFF Blovers perlu melakukan top up atau penukaran terlebih dahulu di counter-counter kasir yang tersedia untuk kemudian bertransaksi menggunakan kartu. Program seru juga pastinya ada bagi pengunjung yang ada di area JSFF 2016 maupun pemilik MKG Friendship Card.

Nah tunggu apalagi Blovers?! Jangan lewatkan pengalaman seru berkuliner sekaligus berwisata di area Pasar Malam hanya di Jakarta Street Food Festival 2016!





Suasana di Gading Walk berubah menjadi meriah di akhir Oktober! Tidak heran, karena pada 21-30 Oktober 2016 lalu, Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG) mengadakan Common Point Food Market dengan tema Halloween Carnival.



Dekorasi warna-warni meriah, games-games seru, hingga live performance dan penampilan magician semakin menyemarakkan perayaan Halloween dengan suasana yang berbeda kali ini.

Selama 10 hari stan-stan penjaja makanan kecil berjajar rapi mengisi area Gading Walk dengan

makanan dan minuman lezat serta unik-unik. Para pengunjung bisa mencoba berbagai makanan mulai dari pempek Gembrot, cumi-cumi goreng Mastersquid, jajanan sate khas negeri Cina Shifu Shao Kao, otak-otak goreng Otako, kuotie Helen, dan masih banyak lainnya. Untuk minumannya ada mocktail warna-warni dari Santorini Frozen Mocktail, jeruk peras spesial dari Original Orange, hingga Japanese



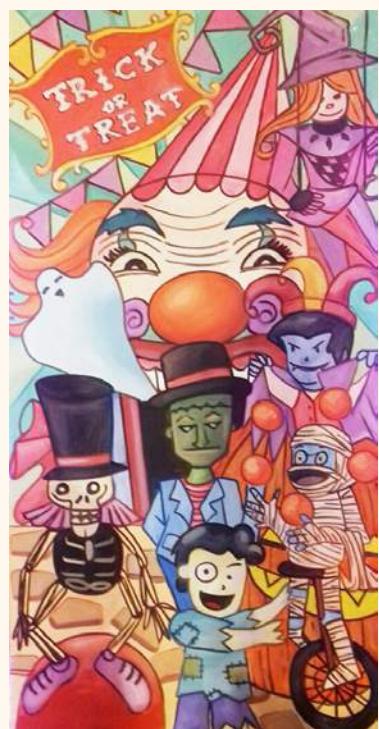
drinks Chakun yang bisa jadi pelepas dahaga di sore hari.

Sambil menikmati cemilan sore hari, terlihat para pengunjung yang ada di

Common Point Food Market juga tampak asyik memainkan games-games seru seperti balon dart, dunk tank, can toss, plink fishing games, hingga mencoba menaiki banteng rodeo yang menantang. Games-games ini tersedia mulai tanggal 21-23 Oktober 2016.



Untuk lebih memeriahkan Common Point Food Market, MKG juga mengadakan Mural Competition yang kali ini bertema Fun Halloween. 10 finalis terpilih, dari para peserta yang telah mendaftar dengan mengirimkan sketsa melalui email, diberikan kesempatan untuk mengimplementasikan sketsa karyanya dalam bentuk gambar mural di sebuah papan triplek. Tidak disangka-sangka, setiap kelompok peserta begitu bersungguh-sungguh menuangkan ide-ide kreatifnya dan terbukti karya-karya mereka memang layak untuk mendapatkan penghargaan. Pada akhir lomba, terpilih 3 pemenang yang masing-masing mendapatkan hadiah berupa uang tunai dan voucher belanja dengan total hadiah Rp 10.000.000,-. Selamat!!





Mengadaptasi tradisi kebudayaan dari Munich, yaitu festival bir yang digelar rutin setiap tahunnya. Pada penyelenggaraan yang ke-10, La Piazza kembali menghadirkan dekorasi ala Bavaria tradisional,

sehingga menciptakan sensasi yang sama seperti perayaan Oktoberfest di negara asalnya.

La Piazza bekerja sama dengan The Barrels, Bintang, Erdinger, Calvin Klein, dan G Ground. Sedangkan untuk menu buffet, La Piazza bekerja sama dengan

Traditional German Party

Perayaan Oktoberfest kembali digelar dengan meriah pada 27 Oktober 2016 lalu di Dock 88, La Piazza, Summarecon Kelapa Gading.

kat penyelenggaraan festival budaya ini, yang kemudian dilanjutkan dengan opening act dari Angelz Band featuring Ovy/rif, serta penampilan Authentic German Band by Enzi's Blasband. Acara semakin meriah dengan kehadiran tarian tradisional khas Jerman yaitu Chicken Dance dan Bavarian Dance + Polonaise membuat pengunjung semakin tambah bersemangat, tidak hanya sekedar hiburan musik maupun budaya saja, hadir juga beragam kompetisi seru seperti salah satunya games rodeo yang diikuti oleh selu-

Oktoberfest 2016 dibuka dengan video sejarah sing-



ruh pengunjung dengan beragam hadiah menarik.

Oktoberfest di area Dock 88, La Piazza dipadati para pengunjung yang bergembira serta hanyut dalam suasana riang sambil ngobrol, me-

nikmati makanan yang disediakan, dan sesekali berdansa mengikuti alunan musik yang lincah. Setiap pengunjung Oktoberfest cukup membeli dinner package seharga Rp 275.000++/ person untuk pembelian sampai

dengan 20 Oktober 2016, atau Rp 325.000++/ person setelah tanggal 20 Oktober 2016, sudah termasuk Free Flow Beer dan All Can You Eat German Buffet. Khusus pengunjung yang ingin menikmati Free Flow "Erdinger

Beer" cukup menambah Rp 175.000++/ person.

Adanya Oktoberfest ini makin melengkapi daya tarik wisata La Piazza bagi kaum ekspatriat di wilayah Kelapa Gading dan sekitarnya.





Selain berolahraga secara teratur, hal lain yang perlu dilakukan untuk menjaga kesehatan adalah mengatur pola makan yang baik, atau biasa dikenal dengan istilah 'diet'.



IT'S A MANNER OF LIVING



Sayangnya banyak orang yang salah mengartikan diet sebagai kegiatan mengurangi porsi makan, bahkan tidak makan sama sekali demi menguruskan badan, padahal makna 'diet' jauh lebih dalam dibanding itu.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diet memiliki pengertian aturan makanan khusus untuk kesehatan (biasanya atas petunjuk dokter). Kata 'diet' berasal dari bahasa Latin 'Diaeta', artinya adalah 'a manner of living; a way of life', yang dimaksudkan sebagai cara atau gaya hidup untuk menjadi lebih baik, lebih sehat. Nah, diet memiliki beragam jenis berdasarkan cara, latar belakang, maupun kebudayaan suatu daerah. Ini dia beberapa di antaranya, Blovers!



DIET MAYO. Berasal dari organisasi kesehatan di AS bernama Mayo Clinic, diet ini mengharuskan Blovers mengonsumsi makanan yang direbus atau dikukus dengan minim atau sama sekali tanpa garam.





DIET ZONA. Diet dengan komposisi nutrisi 40% karbohidrat, 30% protein, dan 30% lemak dari total keseluruhan kalori, setiap kali makan.

FOOD COMBINING DIET.

Diet ini tidak membatasi porsi makan, tetapi prinsip utamanya tidak boleh mengonsumsi protein dan karbohidrat dalam waktu bersamaan.

DIET GOLONGAN DERAH. Pola makan diatur berdasarkan karakteristik masing-masing golongan darah.



DIET VEGETARIAN. Terbagi menjadi beberapa jenis, namun yang paling populer adalah Lacto Ovo Vegetarian yaitu tidak mengonsumsi daging hewani, tetapi masih mengonsumsi produk olahannya seperti telur, susu, dan madu.



DIET MAKANAN MENTAH (RAW FOOD DIET). Hanya diperbolehan mengonsumsi minuman dan makanan nabati mentah atau setengah matang, organik, yang tidak diolah atau proses.



DIET ATKINS. Boleh mengonsumsi banyak protein dan lemak, tetapi harus membatasi atau tidak mengonsumsi karbohidrat sama sekali.



DIET 5:2. Diet ini dilakukan dengan cara makan seperti biasa selama 5 hari, namun harus berpuasa selama 2 hari dalam periode 1 minggu.

Tips Make Up Musim Hujan



Pada saat musim hujan tiba, make-up biasanya menjadi alasan orang menjadi malas untuk berdandan cantik. Mereka beranggapan percuma saja memakai make-up karena pada akhirnya akan luntur juga terkena cipratan air hujan. Padahal ada beberapa tips ampuh untuk mengatasinya.



Fokuskan make-up pada bagian mata, karena hal tersebut dapat membuat mata Blovers menjadi lebih hidup dan juga lebih segar untuk dipandang.

Pilih bedak yang mengandung High Definition, karena mampu bertahan lama pada kulit wajah, juga tidak mudah luntur walau pun terkena hujan sekalipun. Warna bedak juga harus disesuaikan dengan warna kulit Blovers.



Pilihlah eyeliner, pensil alis, dan juga maskara yang waterproof agar tidak mudah luntur dan mata Blovers dapat terlihat lebih fresh.

Aplikasikan lipstik untuk mempercantik bibir Blovers, ada baiknya memilih warna-warna pastel atau warna netral yang matte, karena lipstick matte mampu bertahan lebih lama.

Solois sekaligus former vocalist band No Doubt ini memang terkenal eksentrik. Taste 90-an yang minimalis dengan sentuhan grunge yang effortless bertemu dengan kemampuannya memadupadankan outfit melahirkan karakter kuat yang memberikan pengaruh bagi dunia fashion, bahkan beberapa dekade setelahnya.

*Membicarakan soal tren fashion tahun 1990-an tentu tidak mungkin melewatkannya satu nama penting dalam sejarah tren masa itu...
Gwen Stefani.*

Style Gwen Stefani yang Kembali Hidup

Di media sosial, kita bisa menyaksikan betapa serasinya gaya 90-an istri Blake Shelton ini berpadu dengan tren gaya 2016. Membuat kita berpikir, dimana style ini bersembunyi beberapa tahun silam?



Choker Necklace

Seperti membalaskan dendam lima tahun lalu yang menganggap choker sebagai "a big no", choker kini menguasai Instagram hampir semua selebriti, baik para model, artis, maupun bintang reality show kesayangan Blovers. Gigi Hadid, Rihanna, Taylor Swift, hingga keluarga Kardashian tidak luput dari tren ini.



Cotton Candy Hair

Inilah awal mula tren yang digandrungi banyak anak muda. Rambut dengan warna-warna mentereng seperti ini memang sulit untuk ditinggalkan. Terbukti banyak seleb yang bertahan dengan gaya rambut tersebut, seperti Pink, Kelly Osbourne, dan Nicole Richie.



Bantu Knots

Simpul rambut khas gadis-gadis Afrika ini kini hadir dengan sentuhan baru yang terkesan lebih chic. Mana yang lebih menarik? Dua mini buns Ariana Grande atau knots penuh ala Rihanna?





PURITY
of friendship

**MOEKTI**

Shirt by **Johnwin**,
Star Dept. Store
Trousers by **Skelly**

RAFA

Blouse by **Muji**
Pink Skirt by **Melia Wijaya**,
The CatWalk

SWAFEB

Shirt by **Johnwin**,
Star Dept. Store
Trousers by **Skelly**

Location
Common Point Food Market,
Gading Walk MKG

Location
Rabbit Land,
Gading Walk MKG

RAFA
Pants by **Brilliant, Star Dept. Store**
Blouse by **Muji**

SWAFEB
Shirt by **Johnwin, Star Dept. Store**
Trousers by **Skelly**



ENJOY
the nature

SWAFEB
Shirt by **Salt n Pepper**
Trousers by **Skelly**

MOEKTI
Shirt by **Salt n Pepper**
Trousers by **Skelly**

Location
Common Point Food Market,
Gading Walk MKG



GET SOMETHING
to BITE
with best buddy

FUN TALK *in the afternoon*



RAFA
Blouse & Pants by **Brilliant**,
Star Dept. Store

MOEKTI
Shirt by **Salt n Pepper**
Trousers by **Pierre Cardin**,
Star Dept. Store

22

Location
Rabbit Land,
Gading Walk MKG

Location
Common Point Food Market,
Gading Walk MKG



FUN and
AWESOME EVENING
at the carnival

SWAFEB
Shirt & Trousers by **Skelly**
Jacket by **Valino, Star Dept. Store**

RAFA
Mini Dress by **Muji**
Bag by **Velvet, The CatWalk**

MOEKTI
Shirt & Trousers by **Skelly**
Jacket by **Valino, Star Dept. Store**



Japanese Casual Dining

Bicara tentang kuliner di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG), begitu banyak pilihan tempat, jenis makanan, sampai rasa. Kini hadir restoran Jepang yang baru yaitu **Toridoll Yakitori** dengan cita rasa otentik, menghadirkan restoran beratmosfer kasual modern dan menyajikan menu yakitori (sate khas Jepang) dan menu lainnya yang tak kalah menggugah selera.

Dengan diiringi lagu-lagu Jepang ketika bersantap, Blovers akan merasakan sensasi santap kuliner dengan pemandangan dapur yang berkonsep open kitchen, sehingga pelanggan ikut menikmati keseruan memasak dan melihat para chef menyiapkan aneka hidangan yang dipesan. Restoran ini membawa konsep modern dan dinamis yang dipimpin langsung oleh





koki kepala asal Jepang, yakni Chef Mitsuhiro Nozaki untuk menjaga cita rasa makanannya. Kendati belum lama dibuka, restoran ini telah berhasil menarik minat para pencinta kuliner di Jakarta Utara.

Toridoll Yakitori menggunakan metode masak yang cukup unik dengan teknik khusus serta resep yakitori asli dari

Jepang yang dibuat oleh pendiri Toridoll Group. Ragam sate tradisional Jepang menjadi menu andalan Toridoll Yakitori dengan varian daging ayam, beef, salmon, dan sayuran. Selain itu, ada juga menu agemono, yakisoba, soup, salad, kamameshi, dan masih banyak lainnya.

Semuanya dimasak menggunakan bahan-

bahan segar berkualitas tinggi. Uniknya, Toridoll Yakitori menyajikan yakitori dengan pemanggang kecil dan arang panggang asli (binchotan) di setiap meja. Pemanggang ini yang menarik perhatian, karena bisa menjaga yakitori yang kita pesan agar tetap panas ketika disantap. Selain itu, daging yang empuk juga menambah nikmat yakitori yang disuguhkan.

Jadi tunggu apalagi, ajak seluruh keluarga Bovers untuk bisa menikmati makanan Jepang nan lezat, terjangkau, dan berkualitas tinggi. Karena konsep Toridoll Yakitori adalah Japanese Casual Dining yang pasti disukai semua orang.



LOCATION Mal Kelapa Gading 3, Ground Floor #3G-15A **PHONE** +62 21 452 9545 / 4584 8975 **OPENING HOURS** Mon - Sun, 10.00 - 22.00 WIB **SPENDING** Rp. 20.000 - Rp 100.000,-



Segarnya Thai Tea dalam Berbagai Pilihan Rasa

Menikmati rasa otentik Thai Tea kini dapat langsung dengan mudah didapatkan di berbagai tempat di Indonesia. Namun, menikmati rasa sesungguhnya dari minuman segar asal Thailand ini tentunya tidak semua mampu menyajikan dengan rasa seperti aslinya.

Salah satu yang menjadi pilihan dan sedang banyak diminati adalah produk

minuman **Dum Dum Authentic Thai Tea**. Dum Dum saat ini menjadi salah satu waralaba minuman khas Thailand yang sangat populer di kalangan pecinta kuliner. Tidak hanya karena rasanya yang lezat, tetapi juga memiliki harga yang terjangkau.

Kata "Dum" berasal dari bahasa Thailand yang berarti minum. Menyediakan beragam minuman Thailand, Dum Dum Authentic Thai Tea diracik

secara langsung seperti sebagaimana minuman ini ditemukan dari negara asalnya. Keistimewaan minuman-minuman tersebut terletak dari cara racik yang dilakukan langsung di stall. Jadi, pelanggan

yang memesan pilihan yang diminatinya bisa secara langsung melihat proses peracikannya sehingga tidak diragukan lagi bahwa kesegaran dan aroma teh atau kopi yang disediakan akan tetap terjaga.





Salah satu keunikan dari Dum Dum adalah menyediakan minuman Thailand dengan rasa dan cara pembuatannya yang sama dengan aslinya di Thailand, jadi Blovers tidak perlu khawatir rasanya akan berubah atau berbeda dengan yang ada di Thailand.

Saat ini Dum Dum telah hadir di Summarecon Mal Kelapa Gading 1, dan menyediakan 4 varian minuman dingin yaitu Thai Ice Tea, Thai Green Tea, Thai Ice Coffee, dan Thai Milo Coffee. Setiap rasa yang disajikan dijamin mampu memberikan sensasi yang berbeda bagi penggemarnya.



LOCATION Mal Kelapa Gading 1, Ground Floor #K-103
OPENING HOURS Mon - Sun, 10.00 - 22.00 WIB **INSTAGRAM** @dumdumthaiddrinks.moimkg **SPENDING** Rp. 20.000 - Rp 22.000,-



LUMINA
SCARLET
25 NOV. 7TH



YANAKIKU
JAPANESE ARTIST
26 NOV. 7TH



JKT 48
27 NOV. 7TH



25 - 27
NOV 2016

DOWNTOWN WALK
SUMMARECON
MAL BEKASI

ALSO PERFORMING :

ASTRO PAPER | BON ODORI | DREI
FAIRYTAILS | FLOATING MATERIAL
HENOHENOMOHEJI | KENJUTSU
MIKOSHI PARADE | OBAKE BAND
REDSHIFT | VESUVIA PROJECT
WOTAGEI | YOSAKOI SORAN

COVER DANCE COMPETITION	-----	25 NOV
COVER SING COMPETITION	-----	26 NOV
COSPLAY COMPETITION	-----	27 NOV
ALL ABOUT JAPAN EXHIBITION		
JAPAN CULINARY & MERCHANDISE		

www.malbekasi.com

Summarecon Mal Bekasi @malbekasi @summareconmalbekasi

CBN Free Internet Internet Broadband Access

LELANTUK SUMMARECON BEKASI 2, Bulevar Mulya Indah, Bekasi 17110. Ph. 021/39673888 Fax 021/39672889



Summarecon Mal Bekasi
presents

NEW YEAR'S EVE CELEBRATION

Jatuh Hati WITH Raisa

SAT, DEC 31st, 8PM @ DOWNTOWNWALK

DANCER | DEO BAND | STOMP PERCUSSION |
SPECTACULAR FIREWORKS

TICKET PRICE

PRESALE (1 - 30 NOVEMBER)

RED	:	IDR 500.000
YELLOW	:	IDR 400.000
BLUE	:	IDR 300.000

NORMAL PRICE

RED	:	IDR 600.000
YELLOW	:	IDR 500.000
BLUE	:	IDR 400.000

(Ticket Price Include Dinner + Souvenir)



SPECIAL PRIVILEGE*
1 TICKET (10 STAMP POINT)
DISCOUNT IDR 50.000

DON'T MISS ! (December One Day Sale)
10, 17 & 31 Dec, Start 10 AM

summarecon
Wonderful Life - Wonderful World

MORE INFO: 0812 1229 1826

www.malbekasi.com

SUMMARECON MAL BEKASI @MALBEKASI @SUMMARECONMALBEKASI
CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk &

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

SUMMARECON
BEKASI

summarecon
Mal Bekasi

4 Fantastic Tricks to Use Curtains



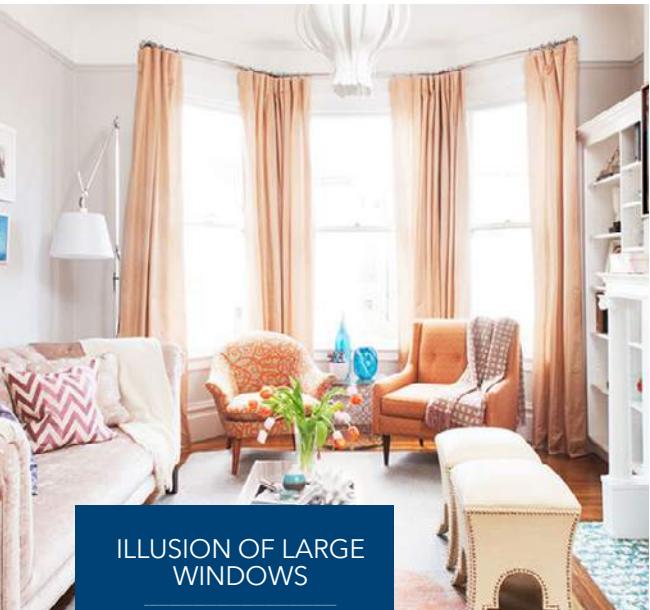
Keinginan mendekorasi rumah sedemikian rupa untuk kenyamanan hidup sehari-hari memang diperlukan, tidak harus merenovasi habis namun dapat dikreasikan untuk menyiasatinya. Hal kecil yang perlu diperhatikan salah satunya adalah pemasangan gorden.

Masih menyesuaikan dengan fungsinya, gorden yang disiasati sedemikian rupa bahkan dapat membuat ruangan kelihatan lebih besar. Berikut beberapa trik yang dapat Blovers aplikasikan untuk memasang gorden lebih cantik sekaligus stylish.

Bagi Blovers yang hidup di kota urban seperti Jakarta, sudah pasti menjadi kewajiban tampil stylish setiap hari, tak kecuali dengan tatanan dekorasi rumah. Banyaknya referensi desain interior di berbagai media tentu sangat menggoda untuk dapat diaplikasikan di rumah kesayangan.

MACRAME LACE

Jika bosan dengan model gorden yang biasa, Blovers bisa kreasikan ruangan kamar dengan membuat sendiri gorden sesuai dengan gayamu. Selain menjadi centre point di ruangan karena keunikannya, hasil kreasi karya sendiri pasti membuat ruangan semakin nyaman. Pilihlah warna yang cerah untuk membuat kesan ruangan yang lebih besar.



ILLUSION OF LARGE WINDOWS

Untuk ruangan yang beratap tinggi namun memiliki jendela yang kecil, Blovers sebaiknya mengaplikasikan gorden setinggi atap. Hal tersebut akan seketika membuat jendela tampak besar dan memberikan ilusi ruangan terasa lebih besar. Bila dindingmu berwarna netral, pilihlah kain gorden berwarna abu-abu atau biru untuk membangun suasana ruangan yang lebih menenangkan. Atau pilihlah kain gorden yang memiliki sentuhan motif di bagian atas untuk lebih mempercantik ruangan.



SMART CAMOUFLAGE

Untuk Blovers yang berjiwa kreatif dan juga misterius, gorden tidak selalu bermanfaat untuk tirai jendela. Selain untuk dekorasi, gorden juga dapat dijadikan pembatas ruangan atau pintu menuju ruangan lainnya seperti window closet. Ide ini sangat efektif dan efisien untuk menyiasati ruangan Blovers yang sempit seperti apartemen bertipe studio. Cukup dengan gorden tebal bermotif yang cocok dengan nuansa kamarmu, and voila! seketika kamu seperti menuju ruangan rahasia.



CREATIVE TIES

Cara lain mendekor gorden rumah yang membosankan adalah mengikatnya dengan tali yang tidak biasa. Blovers bahkan dapat menggunakan barang-barang yang mungkin sudah tidak dipakai lagi. Pilihan menarik seperti kalung, ikat pinggang, atau bahkan gelang pasti menarik perhatian sekaligus unik untuk menjadi hiasan ruangan. Menyesuaikan warna dan motif dengan kain dan dinding ruangan sangat penting untuk lebih menunjang dekorasi ruangan.

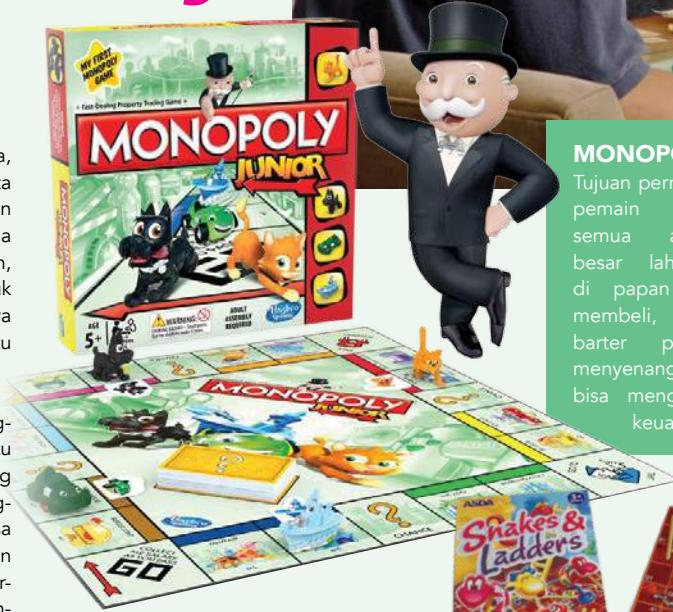


Seperti yang kita tahu, sekarang ini semua orang memiliki kecenderungan nempel dengan gadgetnya masing-masing, hingga muncul kalimat "yang jauh makin dekat, yang dekat makin jauh".

Board Games Are Actually Fun

Hal tersebut ada benarnya, karena pasti seringkali kita melihat sekumpulan teman atau keluarga yang berada dalam satu meja restoran, tetapi masing-masing sibuk sendiri dengan gadgetnya dan jarang berinteraksi satu sama lain.

Nah Blovers, untuk menghindari kejadian seperti itu khususnya ketika sedang berkumpul bersama anggota keluarga, kita bisa mengganti gadget dengan bermain board games bersama keluarga untuk menciptakan suasana interaktif yang menyenangkan. Berikut ini beberapa ide board games yang Blovers bisa mainkan bersama keluarga.



ULAR TANGGA

Cukup simpel, hanya membutuhkan papan Ular Tangga dan dadu. Untuk menang, pemain harus mencapai kotak terakhir paling cepat.



MONOPOLI

Tujuan permainan ini adalah pemain harus memiliki semua atau sebagian besar lahan yang ada di papan dengan cara, membeli, menyewa, atau barter properti. Selain menyenangkan, Monopoli bisa mengajarkan strategi keuangan untuk anak.



CANDY LAND

Permainan ini sangat cocok untuk bermain dengan anak-anak usia dini, karena tidak perlu keahlian membaca atau berhitung, cukup kemampuan mengenali warna. Pemain yang tiba di Candy Castle paling cepat lah yang menang.



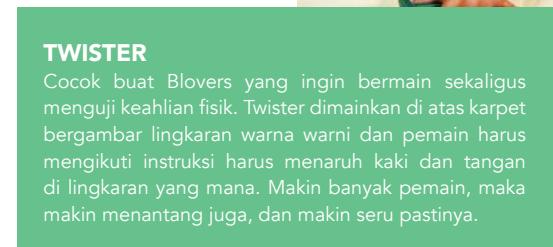
SCRABBLE

Board game yang ini sangat menyenangkan untuk memperkaya kosa kata kita, karena dalam permainan ini kita harus mengumpulkan poin terbanyak dengan menyusun kata dari kepingan stok huruf yang ada.



HALMA

Bisa dimainkan hingga tiga pemain, dengan cara masing-masing harus berlomba mengisi daerah segitiganya duluan menggunakan pion warna. Kata 'halma' merupakan bahasa Yunani yang bermakna 'lompat'.



TWISTER

Cocok buat Blovers yang ingin bermain sekaligus menguji keahlian fisik. Twister dimainkan di atas karpet bergambar lingkaran warna-warni dan pemain harus mengikuti instruksi harus menaruh kaki dan tangan di lingkaran yang mana. Makin banyak pemain, maka makin menantang juga, dan makin seru pastinya.



JENGA

Asal katanya adalah bahasa Swahili 'kujengka' yang berarti 'membangun', sesuai dengan permainannya yaitu harus membangun balok-balok kayu yang disusun ke atas secara rapi dengan tantangan menarik.

Zaman sekarang tidak ada alasan Blovers tidak bisa berolahraga secara rutin demi kesehatan. Karena seiring dengan perkembangan teknologi, hanya dengan bermodal smartphone, kita bisa berolahraga dimanapun dan kapanpun kita bisa, asalkan ada niat.



Malas Berolahraga? Bukan Alasan Lagi!

Nah, kali ini Boulevard akan menginformasikan beberapa aplikasi olahraga yang bisa diunduh di smartphone Blovers, iOS maupun Android.



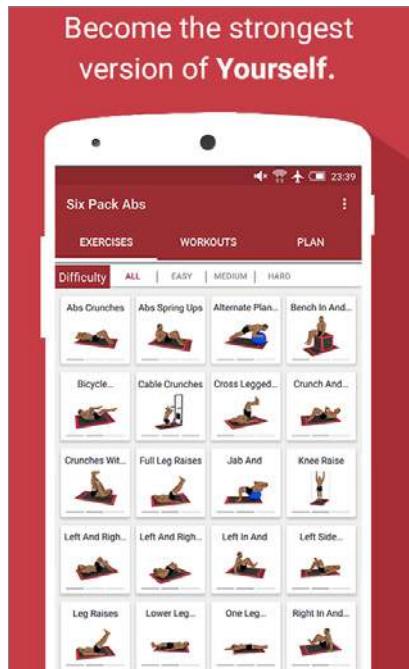
Pocket Yoga. Kini banyak orang yang menggemari yoga karena selain memberikan manfaat sehat secara fisik, yoga juga memberikan manfaat secara mental dengan unsur meditasinya. Melalui aplikasi ini, Blovers bisa mempelajari sebanyak 200 gerakan yoga dengan baik dan benar.





Nike+ Training Club & Nike+ Run Club. Kedua aplikasi dari merek Nike ini cukup populer digunakan di Jakarta. Nike+ Training Club memberikan panduan gerakan sederhana layaknya Blovers berolahraga di gym, sedangkan Nike+ Run Club dikhkususkan bagi yang hobi olahraga lari dengan fitur di antaranya GPS, Timer, Pace Tracker untuk mencatat aktivitas lari Blovers.

Johnson & Johnson 7 Minutes. Bagi yang malas berolahraga karena tidak cukupnya waktu, aplikasi ini bisa menjadi solusi. Blovers bisa berolahraga setiap hari hanya dengan menyempatkan waktu 7 menit saja dan mengikuti gerakan-gerakan yang dijabarkan pada aplikasi.



Abs Workout. Sesuai namanya, aplikasi ini memfokuskan pada gerakan-gerakan olahraga yang dapat mengencangkan perut. Blovers perlu melakukan latihan yang diinstruksikan, dengan jadwal selama 42 hari berturut-turut. Kalau Blovers bisa komit, pastinya perut langsing dan rata bukanlah khayalan semata.



Google Fit. Aplikasi ini memang bukan memandu gerakan olahraga, tetapi ia bagaikan instruktur pribadi yang memantau proses dan hasil olahraga Blovers. Dengan Google Fit, Blovers bisa merekam data berapa jam olahraga yang dilakukan, berapa kalori yang terbakar, hingga informasi denyut jantung. Akan muncul grafik yang menunjukkan tingkat kebugaran Blovers.



FANTASTIC BEASTS AND WHERE TO FIND THEM

Film ini merupakan adaptasi novel karya J.K. Rowling dengan judul yang sama. Disutradarai oleh David Yates, 'Fantastic Beasts and Where to Find Them' menjadi film yang menarik dengan genre adventure, family, dan fantasy, serta menjadi lebih seru karena skenarionya ditulis langsung oleh J.K. Rowling. Sejumlah aktris dan aktor top pun akan tampil, seperti Eddie Redmayne, Ezra Miller, dan Colin Farrell. Film tersebut bercerita tentang sebuah buku yang awalnya dimiliki

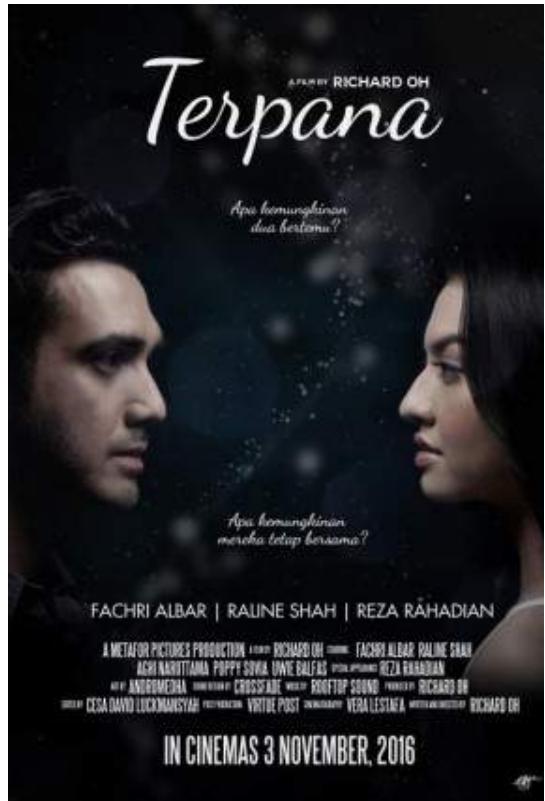
oleh Harry Potter dan ditulis ulang oleh seorang ahli sihir, Newt Scamander. Dalam buku terdapat 85 jenis sihir yang ternyata telah tersebar ke seluruh dunia. Scamander adalah seorang jago sihir, karena ketertarikannya terhadap banyak hal, ia mengumpulkan informasi melalui penelitian bertahun-tahun dan mengarungi 5 benua serta menghabiskan setengah umurnya. Buku Fantastic Beasts and Where to Find Them menjadi pedoman bagi para siswa baru di Hogwarts.

I.T.

Berawal dari kisah seorang pengusaha sukses bernama Mike Regan yang diperankan oleh Pierce Brosnan. Ia memiliki semua yang orang lain impikan, kemewahan dalam hidup mulai dari smart house hingga mobil, yang semuanya dapat diakses mudah dengan sistem komputer. Namun hal tersebut berujung bencana ketika ia mulai memperkerjakan Ed Porter

Frecheville. Pria dengan gangguan kejiwaan namun pandai dalam hal teknologi. Porter mulai menguntit anak gadis Regan, hingga mengancam bisnis perusahaannya yang sedang proses ubah leasing bisnis penerbangan. Film yang cukup menegangkan selama 95 menit ini disutradarai oleh John Moore dan ditulis skenarionya oleh Dan Kay bersama William Wisher Jr.





TERPANA

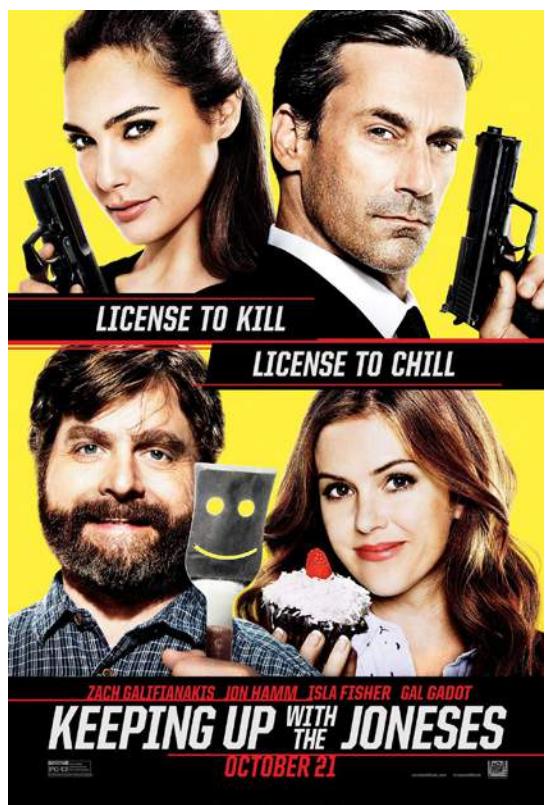
Film drama romantis asal Indonesia ini disutradarai oleh Richard Oh. Dalam pembuatan film, Richard Oh merangkap sebagai penulis naskah dan juga produser, dibantu oleh produser lainnya bernama Frederica. Digarap dan diproduksi rumah produksi Metafor Pictures, film ini akan menampilkan bintang-bintang top Indonesia, di antaranya Fachri Albar, Reza Rahadian, Poppy Sovia, dan Raline Shah. 'Terpana' mengisahkan Adaline (Raline Shah), seorang

wanita karier yang rindu akan kampung halamannya. Ketika kembali ke kampung halaman, ia dipertemukan dengan seorang lelaki yang berhasil meluluhkan hatinya, yaitu Rafian (Fachri Albar). Mengambil lokasi syuting di tempat-tempat yang dapat memanjakan mata dengan segala keindahan pemandangan di Sumatera Utara dengan dialog serta cerita romantisnya, pasti semakin membawa suasana jatuh cinta bagi para penonton.

KEEPING UP WITH THE JONESES

Berkisah tentang perubahan hidup sepasang suami istri (Zach Galifianakis dan Isla Fisher) yang hidup biasa di pinggiran kota, akibat tetangga baru mereka keluarga Jones (Jon Hamm dan Gal Gadot). Mereka merasa sangat sulit untuk bisa tetap berteman dengan keluarga Jones, terutama untuk menyesuaikan diri dengan ketampanan dan kecantikan tetangga barunya, apalagi saat mereka

mengetahui bahwa Mr. dan Mrs. Jones adalah dua agen pemerintah yang sedang dalam tugas mata-mata. Keduanya pun harus terlibat dalam penyusunan rencana spionase internasional. Film produksi Fox 200 Pictures, Parkes-MacDonald Productions untuk 20th Century Fox ini disutradarai oleh Greg Mottola dengan naskah skenario ditulis oleh Michael LeSieur.





My Way

Calvin Harris

DJ sekaligus produser musik, Calvin Harris, baru saja meluncurkan single terbaru berjudul 'My Way' setelah beberapa minggu sebelumnya kerap memberikan teaser melalui akun twitter. Banyak yang mengaitkan judul tersebut sebagai luapan ekspresi atas gagalnya hubungan antara dirinya dengan Taylor Swift. Tetapi menurut sang musisi, lirik yang hadir tidaklah menceritakan mengenai kandasnya hubungan Calvin dengan sang mantan.

Ada kejutan yang diberikan oleh Calvin Harris, dimana pada project terbarunya ini ia tidak hanya menghadirkan musik dari keterampilan DJnya, tetapi juga mengisi vokal dengan suaranya sendiri. Keputusan ini diambil setelah mendapat dorongan dari sang sahabat Pharrell Williams yang berkata "This what makes you different with other Dj.. just beat it!"

Penyanyi jebolan salah satu ajang pencarian bakat ini termasuk salah satu musisi muda yang kreatif dan produktif. Menjelang penghujung tahun 2016 ini, Kunto Aji mengeluarkan single terbaru berjudul 'Akhir Bulan'. Sesuai dengan judulnya, lagu ini hadir lebih dekat karena menceritakan kebiasaan yang ada di masyarakat pada umumnya,

Akhir Bulan

Kunto Aji

terutama para pegawai yang sudah memasuki tanggal tua di akhir bulan.

Video klipnya pun hadir dengan nuansa yang cukup lucu, menggambarkan sekelompok anak muda yang nampak sedang menikmati hidangan mewah namun dalam bentuk mie instan, bersama dengan para insan muda kreatif penulis muda Generasi 90an dan para YouTubers Indonesia.



Better

Meghan Trainor

Meghan Trainor yang dikenal melalui lagu-lagu bernuansa girly dan centil, pada September 2016 lalu meluncurkan single terbaru berjudul 'Better'. Single ini menceritakan mengenai sosok gadis yang berjuang untuk menjaga dan mengurus sang kakek yang merupakan pecandu alkohol. Pada single ini Meghan berkolaborasi dengan rapper Yo Gotti.

Yo Gotti juga hadir dalam video klip berperan menjadi bartender yang selalu memperhatikan sang gadis yang dengan sabar dan telaten mengurus sang kakek alkoholik. Video klipnya kali ini cukup emosional serta cukup berbeda dengan beberapa klip Meghan sebelumnya.

SENTRA KELAPA GADING

Customer Service



@MKGLaPiazza



Mal Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



Sentra Kelapa Gading



Mal Kelapa Gading LaPiazza



MKGLaPiazza



Sentra Kelapa Gading



www.malkelapagading.com



PR_MKG@summarecon.com



+62 21 453 1101



+62 8121 299 399



cs-mkg@summarecon.com



Jakarta Fashion & Food Festival



@JFFF_Info



Jakarta Fashion & Food Festival



@JFFF_Info



http://jfff.info



jfff@summarecon.com

Hai Blovers! Kembali hadir quiz berhadiah voucher belanja MKG di Boulevard edisi November 2016 ini. Banyak tenant-tenant baru yang hadir di MKG, Blovers bisa memakai vouchernya untuk berbelanja ataupun bersantap di tenant baru tersebut?

Nah, untuk mendapatkan voucher belanja MKG senilai total Rp 1.250.000,- bagi 5 orang pemenang, Blovers cukup menjawab pertanyaan berikut ini:

- ① Apa yang baru pada event Jakarta Street Food Festival tahun ini?
- ② Kalau Blovers menang Boulevard Quiz, vouchernya mau digunakan untuk apa?
- ③ Rubrik apa yang paling Blovers suka dalam Boulevard edisi November 2016 ini? Apa alasannya?

Kirimkan jawaban Blovers melalui email ke **boulevard@summarecon.com**

boulevard QUIZ

**PEMENANG
BOULEVARD QUIZ
EDISI OCTOBER 2016**
Nefertiti - Kemayoran**Ismatu Rizza**- Pemalang**Nimas Ayu S.**- Kampung Kidul**Amelia Yanita** - Kramat Pulo**Aprina Meirizka** - Kelapa Gading

Selamat untuk para pemenang! Kami ucapan terima kasih kepada semua Blovers yang telah berpartisipasi. Sampai jumpa dalam Boulevard Quiz edisi depan.



6 Best Circus Around The World

Cirque du Soleil

Tidak diragukan lagi, sirkus yang berasal dari Kanada ini merupakan sirkus terpopuler di dunia. Keunikan yang dimiliki oleh Cirque du Soleil yakni penggabungan antara seni teatral dan sirkus dengan tarian, akrobat, serta ketangkasan para pemainnya dalam balutan dunia imajiner fantasi yang sangat memukau.



7 Fingers Circus

Diciptakan oleh seorang seniman pada 2002, 7 Fingers Circus merupakan sebuah sirkus yang berasal dari Montreal, Kanada. Dengan mengintegrasikan musik, teater, seni visual, dan tarian ke dalam sebuah pertunjukan sirkus, 7 Fingers Circus terus berkembang sedemikian pesatnya hingga sekarang membawahi perusahaan besar yang bergerak di bidang creative performance di seluruh Kanada dan secara internasional. Hingga saat ini mereka telah tampil di sejumlah acara besar seperti pertunjukan di depan Ratu dalam Royal Variety Performance hingga seremoni Olimpiade.



Circus Vargas

Diawali dari sebuah impian untuk membuat penampilan sirkusnya selalu diminati oleh para penonton di setiap tempat di Amerika Serikat, Circus Vargas yang anggotanya merupakan sebuah keluarga ini ternyata berkembang menjadi sedemikian besar. Pertunjukan yang menjadi ciri khas mereka adalah pertunjukan menantang maut dipadu dengan ilusi yang membuat para penonton terpukau.



New Shanghai Circus

The New Shanghai Circus atau juga dikenal dengan nama Acrobats of China dikenal dengan gabungan antara tarian Cina klasik dengan seni pertunjukan fisik yang dibalut kostum, set panggung, dan tata cahaya yang fantastis. Tidak heran jika setiap penampilan mereka jadi daya tarik tersendiri bagi penonton yang datang dari berbagai penjuru dunia.



Flying Fruit Fly Circus

Flying Fruit Fly Circus merupakan peraih penghargaan Perusahaan Performance Art yang berasal dari Australia. Anak-anak dengan kemampuan fisik yang berbeda dari kebanyakan orang pada umumnya menjadi keunikan sirkus ini. Anak-anak ini kemudian dilatih sedemikian rupa untuk menampilkan aksi akrobat yang sulit dilakukan sehingga dapat membuat penonton berdecak kagum. Flying Fruit Fly Circus juga merupakan sekolah sirkus satu-satunya di Australia.



Swamp Circus

Swamp Circus berawal dari kumpulan pemain akrobat di Sheffield pada tahun 1986. Dengan didukung oleh pemain trampolin terbaik di Inggris dan deretan pemain sirkus lainnya seperti pemain eggrang, pemain akrobat, seniman pantomim, pemain sepeda satu roda, humanoid, dan lainnya, Swamp Circus merupakan salah satu sirkus kontemporer terpopuler. Meskipun demikian, Swamp Circus digemari bukan hanya karena penampilannya, melainkan juga karena misi amal dengan menyisihkan sebagian pendapatannya untuk mempromosikan kehidupan yang ramah lingkungan serta meningkatkan kesadaran kesehatan bagi kaum muda.



JFK adalah salah satu brand fashion anak ready to wear dari MNM Group, dengan slogan dan quotes yang nyeleneh, bahkan kadang menyentil orangtua hampir di setiap produknya sehingga terlihat keren ketika dikenakan.

Produknya sangat simpel dan cocok untuk digunakan kemanapun, baik untuk jalan-jalan bersama keluarga, teman, maupun kegiatan sehari-hari lainnya. Dengan bahan yang sangat nyaman dan lembut untuk

dikenakan oleh anak-anak, JFK pun tumbuh menjadi produk fashion yang disukai anak-anak dan dicari para orangtua.

Beragam produk yang ditawarkan terlihat unik dan nyaris lengkap dengan menyediakan kebutuhan fashion anak yaitu t-shirt, raglan shirt, flannel, jacket, sweater, dress, tank top, jeans, hot pants, legging, shoes, snapback, trucker hat, fedora hat, backpack, eye glasses, sun glasses, dan masih banyak aksesoris lainnya. Tidak lain tujuannya adalah agar para orangtua selalu ingat, apapun yang

Be Cool

JFK (Just For Kids) kini hadir di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG) dengan konsep yang baru "Tropical Vibes".





anak mereka butuhkan untuk urusan fashion, JFK selalu menyediakan produk yang up to date.

Saat ini JFK sedang mencari Brand Ambassador baru yaitu "JFK NEXT MODEL 2016", yang reguler diadakan setiap tahunnya. Cara pendaftarannya dengan

melakukan pembelian produk JFK apapun senilai minimum Rp 120 ribu dan tambahan Rp 100 ribu untuk pembelian barcode registrasi. Ada juga Promo Spesial khusus bagi 50 customer pertama yang berbelanja di JFK - MKG, dengan pembelian produk apapun minimal Rp 120 ribu dan berlaku kelipatan.



LOCATION Summarecon Mal Kelapa Gading 3, 2nd Floor #04A
PHONE +62 21 4587 8526 **OPENING HOURS** Mon – Sun, 10.00 – 22.00 WIB **WEBSITE** www.rafora.com **TWITTER** @justforkids28 **FACEBOOK** Just For Kids Brand

mothercare



One Stop Shopping Destination for Mom and Baby

Pengalaman menjadi seorang ibu merupakan sebuah kebahagiaan tersendiri yang tidak terkatakan. Namun di samping kebahagiaan tersebut, tentu muncul tuntutan-tuntutan baru untuk memenuhi kebutuhan ibu dan bayi yang baru lahir. Bahkan kebutuhan-kebutuhan tersebut dibeli sebelum sang calon bayi lahir untuk memastikan segala sesuatunya telah siap agar ibu dan bayi merasa nyaman.



Sejak 50 tahun, **Mothercare** telah hadir sebagai retailer global nomor 1 untuk pasar ibu, bayi, dan anak-anak. Hal ini merupakan sebuah bentuk kecintaan dan kepercayaan para konsumen di seluruh dunia. Berangkat dari pemahaman akan suka duka menjadi orang tua, Mothercare berkomitmen untuk membantu para konsumen menjadikan hidup mereka lebih mudah. Menjawab kebutuhan para ibu, bayi, dan anak-anak, Mothercare hadir dengan produk-produk lengkap dan berkualitas. Beragam produk bagi ibu hamil, bayi, hingga anak-anak usia 8 tahun bisa didapatkan di 1.200 gerai di 55 negara di seluruh dunia.

Mothercare pertama kali masuk ke pasar di Indonesia pada tahun 2005, dan hingga saat ini telah berkembang

sedemikian pesatnya hingga memiliki 38 gerai yang tersebar di 5 kota besar di Indonesia. Walaupun sudah memiliki gerai di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG) 3 lantai dasar, belum lama ini Mothercare menambah gerainya di MKG 3 lantai 2 dengan mengusung konsep baru yang lebih fun, fresh, bright, serta comfortable sehingga setiap pengunjung yang masuk ke dalam toko merasa feel at home.

Konsep baru Mothercare MKG tercermin dari pembagian ruangan ke dalam section-section yang memudahkan para pengunjung untuk berbelanja seperti section newborn, feeding, activities, boys, girl, footwear, dan lain sebagainya. Selain itu, terdapat nursery room yang digunakan oleh ibu dan bayi, serta area untuk si kecil berandan dan mencoba aneka footwear. Sentuhan



hangat dan bersahabat juga diimplementasikan lewat ornamen-ornamen dan penggunaan warna-warna pastel nan lembut. Tidak lupa, untuk memberikan sentuhan personal di setiap gerainya, Mothercare mendedikasikan satu wall berisi 'sapaan' untuk para pengunjung di setiap wilayah tempat dimana Mothercare berada. Memasuki gerai Mothercare, para pengunjung akan disambut oleh para staf yang ramah dan cekatan sebagai salah satu layanan terbaik mereka. Di sini para orangtua bisa mendapatkan berbagai informasi penting terkait produk yang akan dibeli

serta rekomendasi terbaik untuk setiap kebutuhan.

Seiring dengan pembukaan gerai barunya, Mothercare juga mengusung campaign "Welcome to the Club" di mana kampanye ini merupakan sambutan untuk para orang tua yang sedang menantikan kehadiran buah hati mereka. Tidak hanya dipersiapkan bagi para calon ibu, sambutan ini juga ditujukan untuk para calon ayah untuk dapat berbagi peran bersama membesarkan anak-anak dan memberikan kenyamanan maksimal untuk ibu dan bayi.

A Different Look of Bali

Mendengar kata ‘Bali’, biasanya langsung membangkitkan hasrat wisata kita dengan nuansa pantai. Kegiatan di kebun tentu kadang tidak terbersit di benak. Tapi, kenapa tidak? Terlebih lagi bisa menambah keakraban Blovers bersama keluarga. Berikut beberapa referensi tempat yang menggabungkan kultur dan hikmatnya alam Bali yang bisa Blovers nikmati.



Coral Farm Serangan

Pantai Serangan,
Denpasar, Bali

Salah satu aktivitas bawah laut terunik di Bali, yaitu bercocok tanam karang. Jadikan aktivitas berkebun yang unik ini untuk ajang bermain sambil belajar bagi keluarga.

Hatten Wines

Jl. Raya Seririt - Gilimanuk,
Desa Sanggalangit, Bali

Kebun di area pantai utara Bali ini menyajikan pemandangan barisan tanaman anggur nan cantik. Berdiri di atas tanah seluar 35 hektar, setiap harinya Hattens dapat memproduksi hingga 5.000 botol wine. Nikmati tur keliling vineyard dan kesempatan mencicipi langsung wine terbaik dari Pulau Dewata.





Big Tree Farms Bamboo Chocolate Factory

Br. Piakan, Desa Sibangkaja, Kec. Abiansemal, Badung, Bali

Tempat ini tentu akan dicintai para penggil cokelat. Nikmati tur selama satu jam menyaksikan proses diubahnya cokelat dari biji hingga menjadi cokelat batang. Desain tempat yang dibangun dari bambu juga menjadi daya tarik tersendiri.



Sari Segara Silkworm Farm

Sibang Kaja, Br. Lateng, Abiansemal, Badung

Di Sari Segara, Blovers dapat menambah pengalaman dan pengetahuan mengenai ulat sutra bersama keluarga. Kita diperlihatkan proses pembuatan kain sutra kualitas premium dari proses alami terbentuknya benang sutra, hingga proses pembuatan kain oleh tangan-tangan terampil warga sekitar.



Atlas Pearl Farm

Jl. Nelayan, Desa Penyabangan, Bali Barat

Penasaran darimana datangnya mutiara cantik kesayangan Blovers? Ini adalah tempat yang akan menjawab pertanyaan tersebut. Blovers tidak hanya akan menyaksikan satu, tetapi tiga jenis mutiara dipanen langsung dari habitat aslinya. Kerang-kerang tersebut dipelihara langsung dalam laut lepas.



Desa Kusamba

Tempat ini akan membuat Blovers semakin menghargai setiap makanan yang tersaji di meja. Di Kusamba, keahlian para petani penghasil garam sudah berjalan turun temurun dalam keluarga mereka dan melekat menjadi tradisi yang sangat erat. Blovers bisa melihat, bahkan merasakan sendiri bagaimana proses panen garam dengan cara tradisional.



Panen Rumput Laut

Nusa Lembongan

Banyak yang setuju bahwa hal terbaik dari Bali datang dari laut. Begitu pula bagi warga lokal di Nusa Lembongan yang bekerja sebagai petani rumput laut. Blovers dapat menyaksikan rumput laut dipanen, sambil menikmati indahnya pantai pasir putih yang terhampar sepanjang garis pantai Nusa Lembongan.

SUMMARECON

LE BEAUJOLAIS NOUVEAU

7TH Beaujolais Nouveau
19 Nov'16



media partner:

SATELITNEWS

Tangerang Ekspres
KORAN KEBANGGAAN WARGA TANGERANG

Radar Banten
ASPIRASI SUARA HATI DAN MUSIK

iCBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor
Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong. Tangerang 15810. Ph (021)5460-888



MAL SERPONG

NOUVEAU EST ARRIVE!!

FREE FLOW BEAUJOLAIS WINE & FRENCH DINNER by Amuz Restaurant

With special performance by
CANCAN DANCE | MIME | FRENCH MUSIC | HUMANOIDS

**FREE Authentic French Straw Hat
INVITATION IDR 500,000/ PERSON**

* Special Price for group reservation BUY 5 GET 6
**RSVP : THE BARRELS & THE WINE PLACE
(021) 5460888 EXT: 768**

Supported by:

Banten
KEBANGGAAN BANTEN

staradio
FM 103.3
For Great Music



@SMS_Serpong

Summarecon Mal Serpong (SMS)

@SMS_Serpong

Summarecon Mal Serpong

Kodak Ektra

Kodak, salah satu merek yang selama ini terkenal dengan kehebatan kamera serta lensanya, seolah tidak ingin tertinggal perkembangan teknologi dengan menghadirkan produk terbaru sebuah smartphone yang diberi nama Kodak Ektra.

Smartphone buatan Kodak ini memang disasar bagi para pecinta fotografi yang juga melek dengan teknologi. Desainnya mirip dengan kamera pada zaman klasik, dimana terdapat tombol shutter di bagian samping kanan.



Hasselblad, produsen kamera asal Swedia, memperkenalkan produk terbaru yang memiliki resolusi piksel luar biasa dalam tipe H6D, yaitu 50MP dan 100MP.

Kedua jenis kamera tersebut memiliki kemampuan merekam video hingga 4K. Kedua jenis kamera terbaru dari Hasselblad ini dilengkapi dengan keberadaan dua slot kartu memori yaitu Cfast dan SD Card.

Perbedaan kekuatan piksel tidak berarti membedakan kehandalan masing-masing kamera. Keduanya dibekali layar 3 inci dengan resolusi

920K di bagian belakang. Sebagai sebuah kamera digital, Hasselblad tentu dibekali juga dengan USB Port 3.0 tipe C serta Wifi untuk memudahkan transfer hasil jepretannya. Kamera terbaru Hasselblad ini mempunyai shutter speed mulai dari 60 menit hingga 1/2000 dalam satu detik. Sistem tersebut pun disandingkan dengan software image processing Phocus 3.0. Dengan berbagai kelebihan tersebut, maka harga jualnya pun cukup mahal mulai dari Rp 343 juta hingga Rp 435 juta.



Pada kamera depan terdapat sensor kamera sebesar 13 megapiksel dengan bukaan diafragma hingga f/2.2. Kodak Ektra dibekali layar seluas 5 inci beresolusi Full HD, yang telah dilapisi dengan pelindung dari Corning Gorilla Glass. Soal dapur pacu, ada chipset dari MediaTek Helio X20 dengan penggunaan RAM 3GB dan ROM berkapasitas 32GB. Kodak Ektra menggunakan sistem operasi Android 6.0 Marshmallow yang disokong



dengan baterai 3000mAh. Rencananya kamera Kodak Ektra akan dirilis dengan harga kisaran 499 poundsterling atau sekitar Rp 7 jutaan.

Para vendor telepon seluler seakan semakin berlomba menghadirkan produk telepon pintar dengan kemampuan kamera yang maksimal, tidak terkecuali Huawei.

Melalui varian Mate 9, Huawei mengusung kamera dual dengan resolusi yang mumpuni, yaitu kamera belakang 20MP dan kamera depan hingga 8MP. Bukan sembarang lensa yang disematkan pada varian Mate 9, melainkan lensa Leica yang terkenal dengan kesempurnaan gambarnya.

Huawei Mate 9 hadir dengan ukuran layar 5,9 inci serta dapur pacu yang ditenagai prosesor 64-bit-HiSilicon Kirin 960. Kemampuan optical zoom hingga 4x membuat kamera Huawei Mate 9 dapat menangkap gambar yang jauh lebih jelas ketimbang kebanyakan ponsel kamera yang mengandalkan digital zoom saja. Kemampuan memorinya pun tak kalah handal, hadir dalam dua varian 64GB dan 128GB yang dapat dipilih sesuai

Mate 9 dengan Sentuhan Leica **Huawei**

kapasitas RAMnya. Huawei Mate 9 termasuk dalam jenis premium phone, dengan kisaran harga yang ditawarkan di Indonesia sekitar Rp 8 jutaan.





Instagram: @MKGLaPiazza

#FunHalloweenMKG

Pesta Halloween biasanya diidentikkan dengan kostum yang horor dan menyeramkan. Namun, apa jadinya jika kamu diundang ke sebuah pesta Halloween dengan tema "Fun Halloween" ya? Beberapa followers Instagram @MKGLaPiazza berbagi ide kostum yang fun, lucu, dan unik ala mereka.



@matar1ana

Mau pake kostum sailormoon yang kece banget. Dari dulu ngikutin banget film nya



@gclef232

Aku mau pake kostum labu/pumpkin untuk fun halloween costume karena identik dengan perayaan halloween, lucu n unik, ada topi dan loot bag yang cocok dengan tema halloween, pastinya anakku akan suka dan suasana akan tambah fun/seru



@ameliasheffield67

If i could join a Halloween Costume Party, I will definitely wear Harley Quinn costume. Why ? because it is definitely sexy and chick yet casual and simple. And plus she is also my favorit villain. You can mixmatch your shabby Tshirt with colorful jackets and props to be like her.



@lala_yayu

Kostum Minions. Lucu banget amaa karakter minions dan boleh juga di jadiin ide buat pesta halloween nanti.



@trzaa

I wanna be mickey mouse girl for this year Halloween.
Why i choose to be a mickey mouse ? Its because all this clothes items area easy to find & on the other hand, mickey mouse is my favorite cartoon all the time

**GLOSIS**

Diskon 15% untuk pembelian makanan dengan minimum transaksi Rp 150.000,-
Promo menggunakan kartu MKG Friendship.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

SHABURI

Buy 3 Get 1 Free untuk setiap pembelian paket All You Can Eat setiap hari Senin - Kamis
Promo menggunakan kartu kredit BNI
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

**LEE COOPER**

Diskon 10% untuk seluruh produk dengan harga normal.
Promo menggunakan kartu MKG Friendship.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

**NANNY'S PAVILLON**

Diskon 10% untuk pembelian makanan dengan minimum transaksi Rp 250.000,-
Promo menggunakan kartu MKG Friendship.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

**FOOK YEW**

Discount 15% untuk pembelian makanan dengan transaksi minimum Rp 200.000,-
Promo menggunakan kartu kredit CIMB Niaga
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

DAIRY QUEEN

Diskon 20% untuk pembelian Ice Cream dengan minimum transaksi Rp 50.000,-
Promo menggunakan kartu MKG Friendship.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE
s/d 31 Desember 2016.

LA PIAZZA

GROUND FLOOR

FOOD & BEVERAGES

G 9C	Coffee Corner	4586 5012/4993
G 4B	Ta Wan	4586 5056
G Unit A	Haagen Dazs	4586 4995
G 3A	Solaria Sosialita	4586 4966
G 1A2	Carl's Jr	4586 5003
G 6	J'CO Donute	4586 4924
G 11	Starbucks Coffee	4586 4921
G 2	The Barrel's	4586 4959
G B	Donner Kebab	4586 4940

RETAIL & OTHERS SERVICES

G 1A3	Oakley Vault	4586 4999
G 1A	I-Play Store	4586 4992
A 8A	E-Store	4525 098

PUSH CART

GF	Shasha
----	--------

LA PASSAGIO GF

FOOD & BEVERAGES

IC 02	Sakura Shokudo	
LP IC 01	Growbucks	4586 4994
IC 03	Ice Gentong	
IC 05	Arberry Smoothy	
IC 06	Kebab Turki Baba Rafi	
G 01	Potato Corner	
IC 07	Temptation Drink	

FIRST FLOOR

FOOD & BEVERAGES

L1 5	Black Canyon	4586 49 62-65
L1 6	Solaria	4586 5009

RETAIL & OTHERS SERVICES

L1 9	Grapari Telkomsel	4586 50 13 -14
L1 8	SAMSUNG Store	4586 3123

LAPASSAGIO BRIDGE

FASHION

LP 05	Sha Sha Boutique
-------	------------------

FOOD & BEVERAGES

LT PC 10	Hop - Hop Bubble drink
LT 01	Jolly Time
LP 02	Ichigo Crepes
LP 2B	Passionate
LP 6	Wassabii
LP 7	Beluga Silver
LP 8B	B Mobile
LP 9A	Sportisi
LP D	Mou HP
LP 3B	Tonik
LP 10	InfiniTea
LP - 2B	Puccoshop

SECOND FLOOR

RETAIL & OTHERS SERVICES

L2 6	Wall Street English	4586 4920
------	---------------------	-----------

THIRD FLOOR

ENTERTAINMENT

L3	La Piazza XXI	4586 5020
----	---------------	-----------

RUKAN GP.1

RETAIL & OTHERS SERVICES

Unit 1 # 9	Optik Bigola	4586 4954
Unit 1 # 8	Cipaganti	4586 4930
B2 GP1	MR Helm	
Unit 1 # 6	PT. Bistya / Jim's Hall	4586 5057
Unit 1 # 2	Khristazhana	4586 5036
Unit 1 # 1	M.Optik Fashion	4586 4955
Unit 1 # 3	Media Kawasan	4585 6555
Unit 1 # 11	Universitas Bung Karno	4586 5026
Outdoor GP 1	C3 Car Care Center	4586 5055

NOVEMBER - DECEMBER 2016



SUMMARECON MAL KELAPA GADING

Doraemon Wonderland Christmas

8 December 2016
- 8 January 2017

All Day Shopping

10 & 17 December 2016

LA PIAZZA

Jakarta Street Food Festival

11 - 27 November 2016



Wine & Cheese Expo

11 - 27 November 2016

Beaujolais Nouveau

17 November 2016



Countdown "Time Lapse"

30 & 31 December 2016



get **CONNECTED** WITH US



@MKGLaPiazza



@MKGLaPiazza



Mal Kelapa Gading



Sentra Kelapa Gading

www.malkelapagading.com

LA PIAZZA
PROUDLY PRESENTS

Jakarta street food FESTIVAL

11 - 27 NOV 2016



19 Nov, 7pm
kahitna

Acoustic

Stilt Walker

Magic Balloon

Humanoid

PARTICIPANTS ★

Atan Food • Bakmi Pelangi • Bakso Goreng Samming • Bakso Mercon • Bakso Rusuk Samanhudi • Bebek Sinjay Bits • Bola Ubi Madu O'Leea • Chussy Churos • Cilok Cireng Raden • Classic Pizza Cone • Dwangsa

Es Kelapa Muda Butir (Putra Garut) • Gulai Sapi Balungan Bon Bon • Ice Lava You • Ichitori • Juice Boo Aah

Kedai Lima Rasa • Ketan Susu Kemayoran • Ketoprak Ciragil • Martabak Holland Terang Bulan • Mie Ayam Dalban

Mie Godok Mbok Siti • Nasi Bakar Juara • Nasi Goreng Mintorejo • Nasi Ulam Misjaya • Pig Me Up • Ponut Donut

Risol Setan • Sago! Asian Dessert • Sate Ayam RSPP • Sate Padang Pusako Bundo • Sate Taichan "BABE"

Serabi Hijau 11 Bersaudara • Shifu Shao Kao • Siomay Armanda • Skater Black Burger & Black Hot Dog

Soto Banjar Rosma • Tahu Aci Tegal • THAI GOGO • Western Hot Dog • White Jacket



Sentra Kelapa Gading



Mal Kelapa Gading



@MKGLaPiazza

media partners:



88.4 FM Global radio JAKARTA



SINDOTRIJAYA 104.6 FM

yukmakan!

Sponsored by:



La Piazza
the lifestyle center

summarecon
Mal Kelapa Gading

www.malkelapagading.com

summarecon
Wondrous Life - Wondrous World